* 익명 정보 활용 목적
  + A유통사에서 고객등급 기준을 좀 더 고도화하기 위해 나이 대와 지역, 그리고 연도별 매출 추이와 매출액 합계 등을 비교하여 고객등급 산정 알고리즘을 개선
  + 필수 정보
    - 나이 주소 2015년 총매출액 2016년 총매출액 2017년 총매출액 2018년 총매출액 2019년 총매출액 2020년 총매출액 총매출액 선호 제품군
* 익명 정보 항목
  + 나이
  + 주소
  + 연도별 총매출액
  + 총매출액 합계
  + 선호 제품군
* 처리(제공)환경 검토
  + 처리환경
    - A유통사 내부 공간
  + 제공받는 자의 환경
    - A유통사 내부 공간
  + 제공받는 자의 보호 수준
    - A유통사 내부 공간
    - 법무팀 존재
    - 데이터 중 20%만 사용
* 항목별 위험도 분석
  + 고객번호
    - 개인 식별 가능성 있으므로 삭제
  + 생일
    - 개인 식별 가능성 존재 및 데이터 처리에 불 필요 하므로 삭제
  + 나이
    - 개인 식별 가능성 있으나, 데이터 처리에 필요하므로 10살 단위로 라운딩
  + 주소
    - 개인 식별 가능성 있으나, 데이터 처리에 필요하므로 시도별로 처리
  + 성별
    - 데이터 처리에 불필요 하므로 제거
  + 이름
    - 개인 식별 가능성 있으므로 제거
  + 핸드폰 번호
    - 개인 식별 가능성 있으므로 제거
  + 가입일자
    - 개인 식별 가능성 있으므로 연도만 처리
  + 연도별 총 매출액
    - 데이터 처리에 필요하나, 개인 식별 가능성 존재가 있으므로 단위 별 라운딩 처리
  + 매출액 합계
    - 데이터 처리에 필요하나, 개인 식별 가능성 존재 하므로 단위 별 라운딩 처리
  + 고객등급
    - 새로운 고객 등급을 산정할 것이므로 제거
  + 선호 제품군
    - 데이터 처리에 불필요 하므로 제거
* 최종 검토 의견
  + 데이터를 처리하는 자가 외부인이나 데이터를 처리하는 공간은 데이터를 제공하는 업체이므로 데이터 반출에 대한 위험성은 낮다고 판단
  + 내부 법무팀이 데이터 처리에 관여하고 있으므로 자료의 보안성은 높다고 판단
  + 자료의 20%를 사용하기로 법무팀과 협의했기에 데이터 무작위 추출을 통한 20% 추출이 필요
* 선정된 속성별 가명처리 방안 수립
  + 나이
    - 10살 단위의 라운딩 처리
  + 주소
    - 시도를 제외한 나머지 데이터 제거
  + 가입일자
    - 연도를 제외한 나머지 데이터 제거
  + 연도별 총 매출액
    - 특정 단위마다 라운딩 처리
  + 총매출액
    - 특정 단위마다 라운딩 처리